

ГИС «Электронный знак»

---

**Взаимодействие субъектов  
хозяйствования с оператором системы  
маркировки РУП «Издательство  
«Белбланкавыд» для осуществления  
маркировки безалкогольных напитков и  
соков СИ: алгоритм и рекомендации**

# Статистика маркировки безалкогольных напитков и соков

Количество субъектов хозяйствования

■ УКЗ ■ СИ

157



март-апрель 2025 г.

86



март - апрель 2026 г.

80



■ Кол-во УКЗ ■ Кол-во КМ

306, 4 млн.



март - апрель 2025 г.

5, 3 млн.



март - апрель 2026 г.

221 млн.



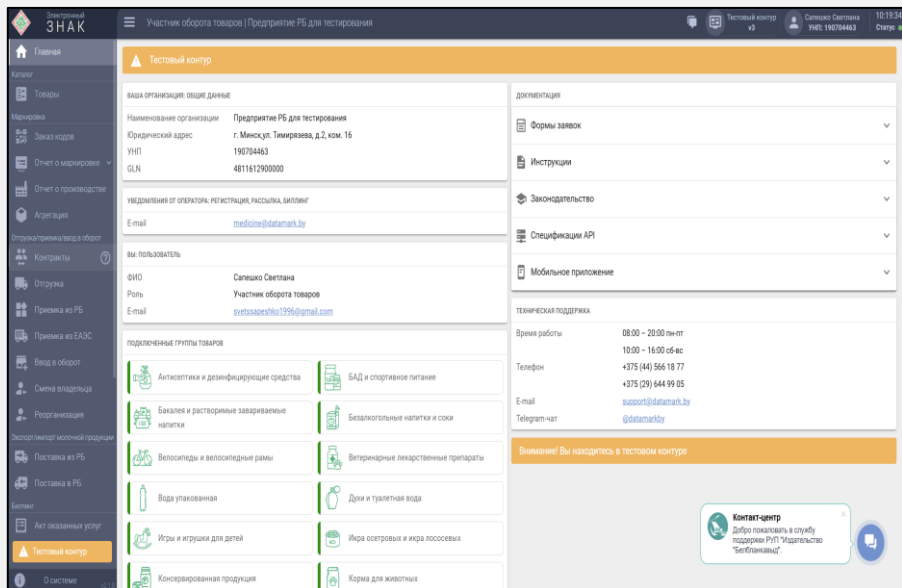
# Маркировка безалкогольных напитков и соков с 01.05.2026

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Оборот в РБ	Экспорт в РФ
2202, кроме: 2202 91 000 0, 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0	Соки фруктовые (включая виноградное сусло) и соки овощные, несброженные и не содержащие добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ <u>в потребительской упаковке</u> , кроме замороженных и концентрированных соков*	КМ РБ	КМ РБ
из 2009	Соки фруктовые (включая виноградное сусло) и соки овощные, несброженные и не содержащие добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, кроме замороженных и концентрированных соков <u>в потребительской упаковке</u> *	КМ РБ	КМ РБ
2206 00	Слабоалкогольные напитки с объемной долей этилового спирта не более 7 процентов	УКЗ	КМ РФ (2206 00 390 1, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1) <span style="font-size: small;">} Квасы</span>
2007, 2008	Компоты фруктовые и ягодные (за исключением содержащих плоды фруктов и ягод)	-	КМ РФ
2007, 2201 90 000 0	Морсы	-	КМ РФ
2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0	Напитки безалкогольные, включая газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих веществ, сок, вкусоароматические вещества	-	КМ РФ

\* - за исключением продукции, упакованной непромышленным способом в объектах розничной торговли и общественного питания.

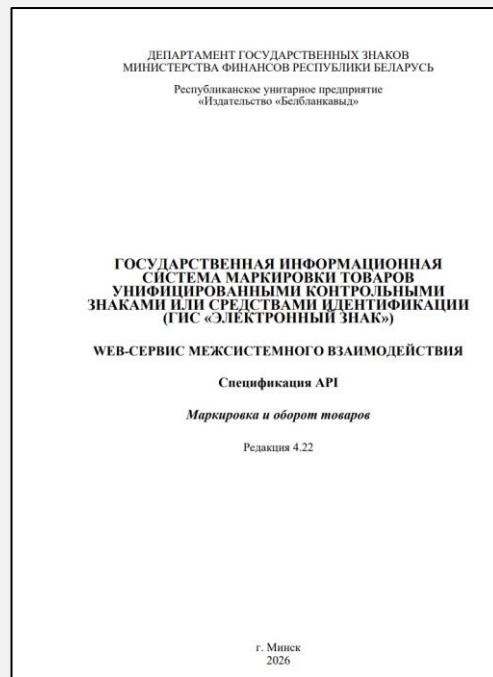
# Варианты работы с системой маркировки «Электронный знак»

## Личный кабинет ГИС «Электронный знак»



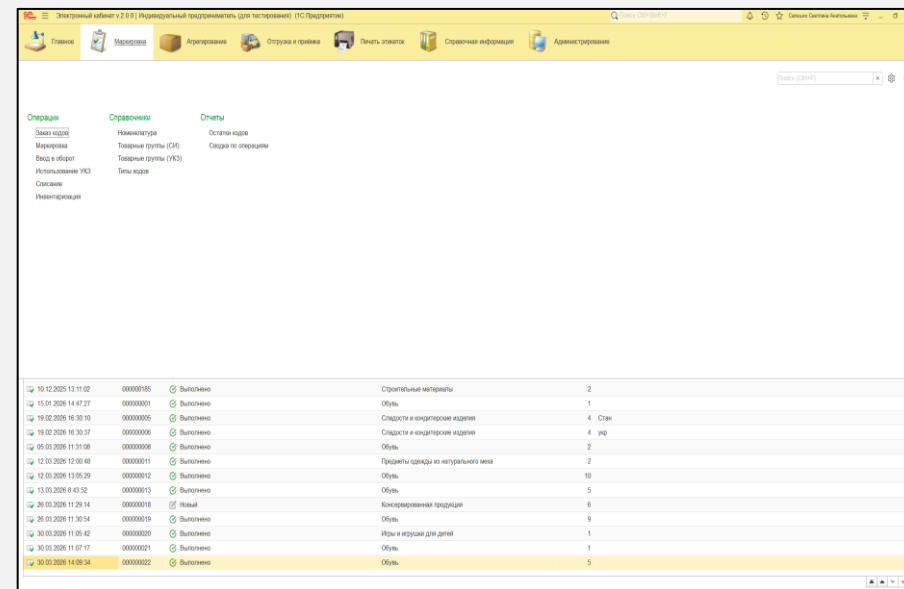
- ✓ **Суть:** Основной веб-интерфейс системы
- ✓ **Для кого:** Малый бизнес и компании с небольшим объемом товаров.
- ✓ **Особенности:** Ручной режим работы через браузер. Не требует затрат на внедрение; полный функционал для управления маркировкой.

## Интеграция через API



- ✓ **Суть:** Автоматический обмен данными между вашей учетной системой (ERP/1С) и ГИС «Электронный знак».
- ✓ **Для кого:** Средний и крупный бизнес, производители с конвейерными линиями.
- ✓ **Особенности:** Автоматизация бизнес-процессов. Бесшовная передача данных из собственных систем; исключение ошибок ручного ввода и высокая скорость обработки.

## Сервис «Электронный кабинет»



- ✓ **Суть:** Вспомогательный сервис с упрощенным интерфейсом на базе 1С.
- ✓ **Для кого:** Те, кому мало функций Личного кабинета, но нет ресурсов на сложную API-интеграцию.
- ✓ **Особенности:** Решение для малого и среднего бизнеса с расширенными инструментами для работы с заказами и отчетностью без необходимости доработки собственного ПО.

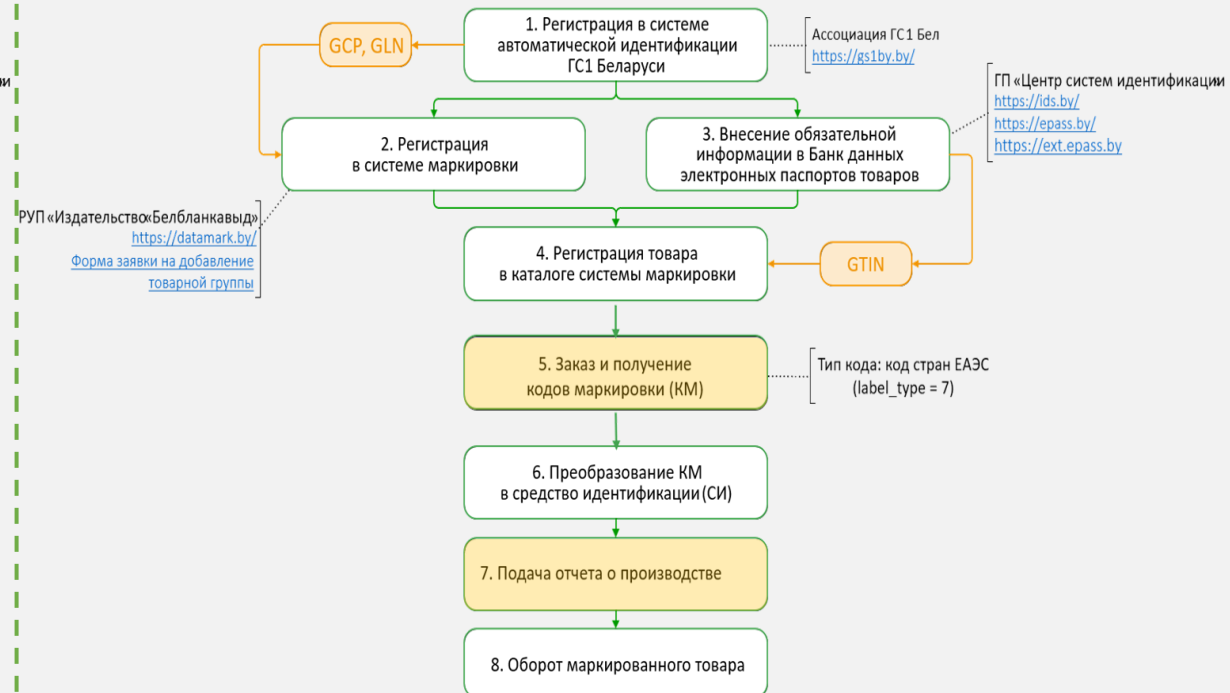
# Порядок работы с товаром подлежащим маркировке для производителя/экспортёра

Алгоритм работы с продукцией зависит от статуса обязательности маркировки: подпадает ли товар под обязательную маркировку на территории Республики Беларусь или маркируется только в рамках экспортных поставок в адрес контрагентов из РФ.

## Обязательная маркировка на территории РБ



## Маркировка при экспорте в РФ (товар не подлежит маркировке на территории в РБ)



# Порядок работы с товаром подлежащим маркировке для импортера

## Приемка маркированного товара из Российской Федерации

### Варианты осуществления приемки:

- Принять / отклонить все по КИ
- Приемка по КИ (доверительная)
- Приемка по КМ (ввод в оборот)

### Приемка по КИ (доверительная)

- ✓ Данные заполнены автоматически
- ✓ Подгружается файл с кодами идентификации (КИ)

После успешной приёмки документу присваивается статус **«Оприходован»**, а статус принятых КИ изменяется на **«Ввезен в РБ»**.

### Приемка по КМ (ввод в оборот)

- ✓ Данные заполнены автоматически
- ✓ Подгружается файл с кодами маркировки (КМ)

После успешной приёмки документу присваивается статус **«Оприходован»**, а статус принятых КМ изменяется на **«Введен в оборот в РБ»**.

### Требования к файлу с КИ:

- Только КИ = 31 символ
- Формат \*.txt
- **Ограничений по количеству КИ в файле – нет**
- Одна товарная группа
- Отсутствие лишних символов

```
*новый 1 - Notepad++
Файл  Правка  Поиск  Вид  Кодировки  Синтаксисы  Опции  Инструменты  Макросы  Запуск  Плагины
7604-2025-12-9-13-4-41-URFENT.txt  новый 1
1  01048164951008752124YH9sUjuVHMd6S
2  0104816495100875212CvrgWmXP9fdc6S
3  0104816495100875212d1C2BoUEvap6S  КИ
4  0104816495100875212HCczgdgMNgSP6S
5  0104816495100875212JWy4nzFNkYEA6S
6  0104816495100875212NqeHtv8uwFN46S
7  0104816495100875212riKiEx9189XV6S933=)S
8  0104816495100875212U5g3sZDBMPtf6S93qia9
9  0104816495100875212Uvekzf5DJjG56S93z8Az  КМ
10 0104816495100875212vS1CXyWftZBi6S935&j;
11 0104816495100875212ZDW3dbFFG5zy6S93asUw
12 0104816495100875212ZsRjP2ofiFdj6S93BUcg
13
```

Файл содержащий коды идентификации (КИ) и коды маркировки (КМ)

### Требования к файлу с КМ:

- Только КМ= КИ+ криптохвост
- Формат \*.txt
- **Ограничений по количеству КМ в файле – 5000**
- Одна товарная группа
- Наличие скрытых символов

# Подача отчета о маркировке остатков\*

Данный пункт меню используется для маркировки остатков безалкогольных напитков и соков, возникших на дату введения обязательной маркировки безалкогольных напитков и соков – 01.05.2026.

В одном отчете не могут быть одновременно переданы коды маркировки белорусского и российского образца.

Ограничение – **не больше 25 000** кодов маркировки в одном отчете.

## Порядок подачи отчета:

1. В основном меню выбрать пункт «Отчет о маркировке» - «Остатки»;
2. Указать товарную группу;
3. Заполнить обязательные поля;
4. Необходимо подгрузить коды маркировки;
5. После заполнения всех параметров выполнить действие «ОТПРАВИТЬ».

## Статус кода маркировки

«Выдан код»

«Нанесен»

«Статус РФ: Экспортирован в ЕАЭС»



«Введен в оборот в РБ»



\* Согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 14.04.2026 N 185 «О реализации маркированных товаров» с 16.04.2026 отменена обязанность по маркировке СИ остатков соков и безалкогольных напитков

# Полиграфическая защита средств идентификации

## Защищенный материальный носитель (ЗМН) со средством идентификации



**Размер 18x18 мм**  
для маркировки  
молочной продукции\*



**Размер 28x30 мм**  
для маркировки обуви, шин,  
товаров лёгкой промышленности,  
предметы одежды из меха\*



**Размер 18x18 мм**  
для маркировки  
безалкогольных напитков  
и соков\*



**Диаметр 16 мм и 18 мм**  
для маркировки  
безалкогольных напитков  
и соков\*



**Размер 25x47 мм**  
для маркировки мобильных  
телефонов, планшетов,  
ноутбуков\*

**Знак защиты (ЗЗ)** – документ с определенной степенью защиты, предназначенный для защиты от подделки материального носителя средства идентификации, не содержащего элементы (средства) защиты от подделки



- ✓ **ЗМН** – изготавливаются по заказу, размещенному в Белбланкавыд
- ✓ **ЗЗ** – приобретаются в пунктах реализации Белбланкавыд

# Перемещение маркированного товара

## Средство идентификации (СИ)

белорусского образца

### СИ на защищенном материальном носителе (ЗМН):



или



Бумажные накладные ТТН-1, ТН-2

### СИ со знаком защиты (ЗЗ):



+



Электронные накладные эТТН, эТН

### СИ без средств защиты:



Электронные накладные эТТН, эТН

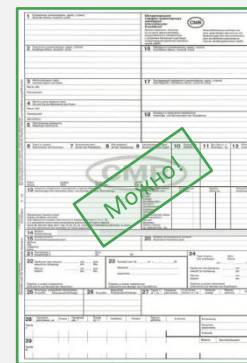
## Средство идентификации (СИ)

образца стран ЕАЭС

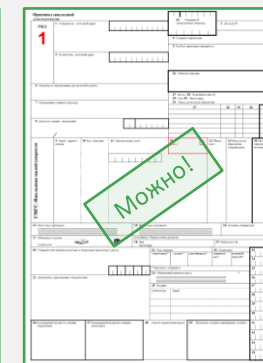
### Средства полиграфической защиты СИ не предусмотрены и не используются:



1. При ввозе товара из-за пределов Республики Беларусь – **до пункта разгрузки**, указанного в сопроводительных документах грузоотправителя



Авто - CMR



Ж/Д - SMGS



Авиа – AWB

2. Последующая перевозка, перемещение или передача товара



# Приобретение защищенных материальных носителей (ЗМН)

По вопросам, связанным с регистрацией в системе маркировки и работы в личном кабинете, обращайтесь в службу технической поддержки: [support@datamark.by](mailto:support@datamark.by)  
[+375 44 566 18 77](tel:+375445661877) [+375 29 644 99 05](tel:+375296449905) [+375 17 322 18 77](tel:+375173221877)

По вопросам, связанным с заказом и получением ЗМН: [orders@datamark.by](mailto:orders@datamark.by)  
[+375 44 513 18 77](tel:+375445131877)

## 1. Регистрация в системе маркировки

1. Заполнить [электронную форму](#) на сайте [datamark.by](http://datamark.by).
2. Прикрепить необходимые документы:
  1. свидетельство о государственной регистрации;
  2. сертификат о получении GLN.
3. Ознакомиться с [регламентом функционирования](#) ГИС «Электронный знак».
4. Получить электронное письмо-уведомление об успешной регистрации, в котором будут высланы реквизиты для входа в личный кабинет.
5. Подтвердить принятие условий [публичного договора](#) при первом входе в личный кабинет ГИС «Электронный знак».

## 2. Регистрация товара в каталоге системы маркировки

1. Оформить электронный паспорт товара (получить GTIN) в [Банке электронных паспортов](#).
2. [Добавить товар](#) по GTIN в каталог ГИС «Электронный знак».

## 3. Оформление заявки

1. Скачать и заполнить форму заявки на изготовление ЗМН требуемого [- ЗМН формата 18×18 мм](#) – для маркировки молочной продукции; [- ЗМН формата 28×30 мм](#) – для маркировки обуви, товаров легкой промышленности, шин и покрышек; [- ЗМН формата 18×18 мм / D16 мм / D18 мм](#) – для маркировки безалкогольных напитков и соков; [- ЗМН формата 25×47 мм](#) – для маркировки телефонов и машин вычислительных.
2. Отправить заполненную заявку на электронную почту [orders@datamark.by](mailto:orders@datamark.by). *Внимание! При заказе ЗМН со средством идентификации заказ кодов маркировки в личном кабинете не требуется.*

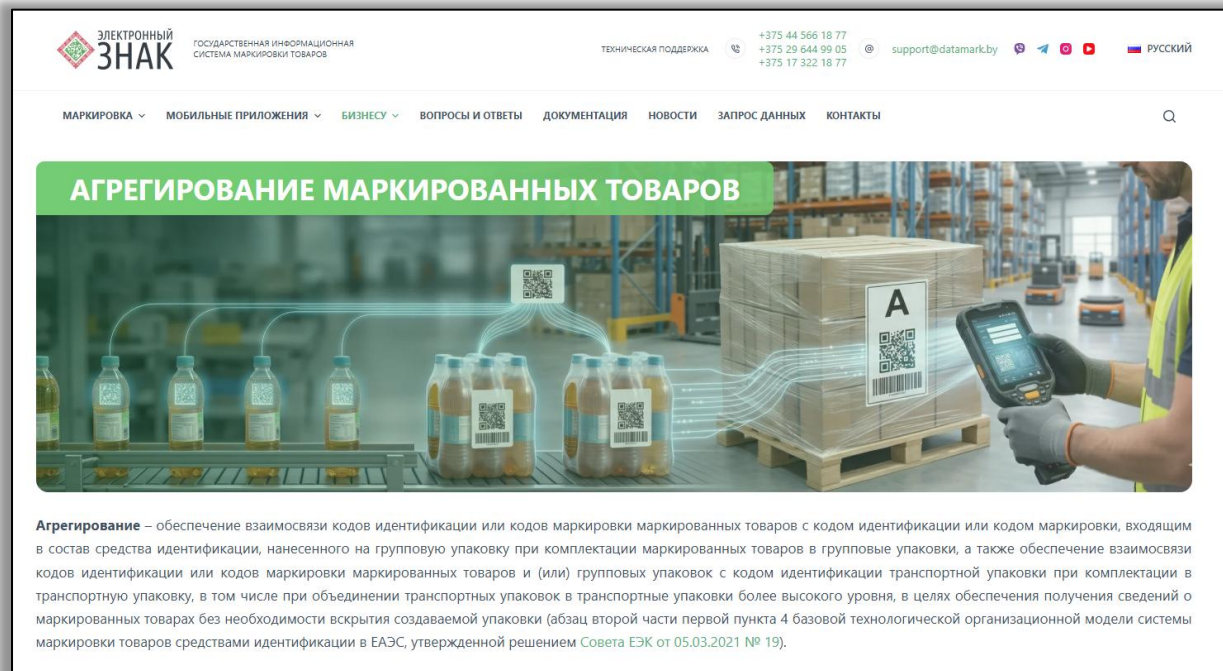
## 4. Оплата и получение продукции

1. Получить на электронную почту счет-фактуру и сверить приведенную в нём информацию.
2. Оплатить заказанные ЗМН согласно счету-фактуре безналичным перечислением денежных средств на указанный в нем расчетный счет. В назначении платежа указать номер счета-фактуры.
3. После получения уведомления Оператора о готовности заказа к отгрузке, забрать изготовленные ЗМН можно:
  - ЗМН формата 18×18 мм / D16 мм / D18 мм – на складе РУП «Издательство «Белбланкавыд» в г. Минске по адресу ул. Ботаническая, ба;
  - ЗМН формата 25×47 мм – на складе либо в торговом объекте РУП «Издательство «Белбланкавыд», выбранном при оформлении заявки.



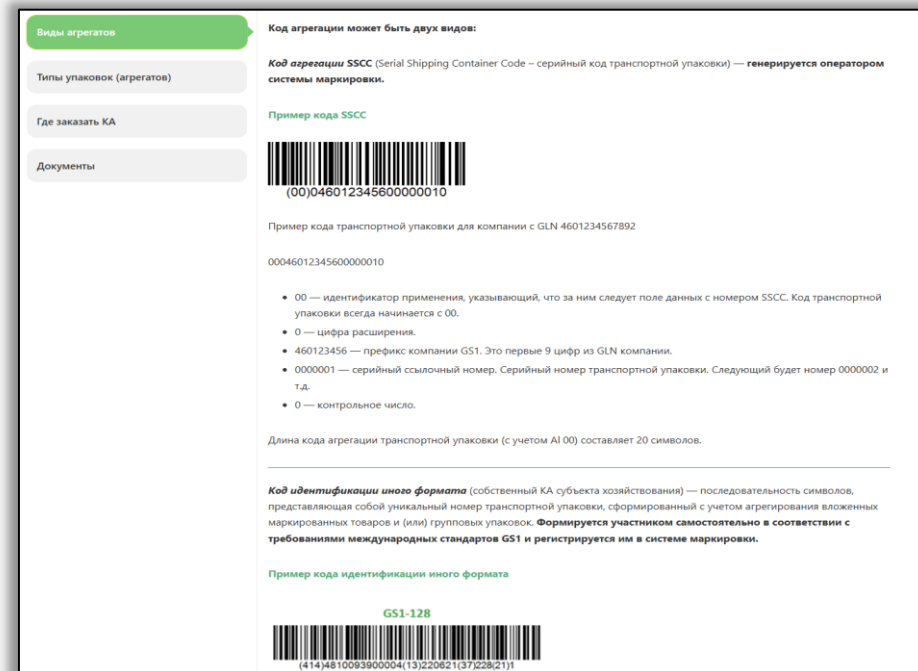
# Агрегирование маркированных товаров

На сайте национального оператора маркировки в разделе [«Бизнесу – Агрегирование маркированных товаров»](#) представлена подробная информация об агрегировании.



**АГРЕГИРОВАНИЕ МАРКИРОВАННЫХ ТОВАРОВ**

**Агрегирование** – обеспечение взаимосвязи кодов идентификации или кодов маркировки маркированных товаров с кодом идентификации или кодом маркировки, входящим в состав средства идентификации, нанесенного на групповую упаковку при комплектации маркированных товаров в групповые упаковки, а также обеспечение взаимосвязи кодов идентификации или кодов маркировки маркированных товаров и (или) групповых упаковок с кодом идентификации транспортной упаковки при комплектации в транспортную упаковку, в том числе при объединении транспортных упаковок в транспортные упаковки более высокого уровня, в целях обеспечения получения сведений о маркированных товарах без необходимости вскрытия создаваемой упаковки (абзац второй части первой пункта 4 базовой технологической организационной модели системы маркировки товаров средствами идентификации в ЕАЭС, утвержденной решением Совета ЕЭК от 05.03.2021 № 19).




**Виды агрегатов**

Код агрегации может быть двух видов:

**Код агрегации SSSC** (Serial Shipping Container Code – серийный код транспортной упаковки) — генерируется оператором системы маркировки.

**Пример кода SSSC**



(00)04601234560000010

Пример кода транспортной упаковки для компании с GLN 4601234567892


0004601234560000010

- 00 — идентификатор применения, указывающий, что за ним следует поле данных с номером SSSC. Код транспортной упаковки всегда начинается с 00.
- 0 — цифра расширения.
- 460123456 — префикс компании GS1. Это первые 9 цифр из GLN компании.
- 0000001 — серийный ссылочный номер. Серийный номер транспортной упаковки. Следующий будет номер 0000002 и т.д.
- 0 — контрольное число.

Длина кода агрегации транспортной упаковки (с учетом AI 00) составляет 20 символов.

**Код идентификации иного формата** (собственный КА субъекта хозяйствования) — последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки, сформированный с учетом агрегирования вложенных маркированных товаров и (или) групповых упаковок. **Формируется участником самостоятельно в соответствии с требованиями международных стандартов GS1 и регистрируется им в системе маркировки.**

**Пример кода идентификации иного формата**



GS1-128

(414)4810093900004(13)220621(37)228(21)1

Осуществить заказ или зарегистрировать собственный код агрегации субъект хозяйствования может двумя способами:

## 1. Методами API

Актуальная редакция спецификации API доступна:

1. на официальном [сайте](#) оператора в разделе **«Документация»**;
2. в личном кабинете пользователя системы маркировки на [главной странице](#) в разделе **«Документация»**.

## 2. Посредством подключения к платному сервису «Электронный кабинет»

[Сервис «Электронный кабинет»](#) — это дополнительный платный сервис к государственной информационной системе маркировки товаров, который преобразовывает код маркировки в двумерный штриховой код GS1 DataMatrix, а также позволяет [заказать коды агрегации](#).

# Агрегирование маркированных товаров

**Агрегирование** маркированных товаров возможно посредством использования web-сервиса межсистемного взаимодействия (API) или при использовании сервиса «Электронный кабинет».

Участник оборота товаров **самостоятельно** определяет тип используемой упаковки, вложенность, размер, степень однородности упаковки и формат используемого кода агрегации (SSCC, код идентификации иного формата).

Код маркировки товара:

0104897036691021212PvGxOwE93C8p!



GS1 DataMatrix



Средство  
идентификации  
товара



GTIN товара:

04897036691021 – Напиток безалкогольный,  
бут. 150 г

GTIN групповой упаковки:

04897036659940 – Напиток безалкогольный,  
бут. 150 г

× 6 шт. (групп. уп., 900 г)

«Спайка» - 1-й (начальный) уровень



Групповая упаковка

Код маркировки групповой упаковки:

0104897036659940212ujHPhtx93<e(M

- + Отдельный GTIN
- + Новый КМ на упаковку
- + Применимо в РФ
- + Можно использовать при продаже на кассе

GS1 DataMatrix



Средство  
идентификации  
групповой упаковки



Транспортная упаковка

меньшего размера (объёма)

- + Свободная структура GS1
- + 2 формата штрих-кода

! Только для транспорта и логистических операций

GS1-128



(02)04897036691021(37)6(11)220622(10)1(21)1

GS1 DataMatrix



(02)04897036691021  
(37)6  
(11)220622  
(10)1  
(21)1

# Агрегирование упаковок. Уровень 2

## «Спайка»

1-й (начальный) уровень



### Групповая упаковка

Код маркировки групповой упаковки:

0104897036659940212ujHPhtx93<e(M

- + Отдельный GTIN
- + Новый КМ на упаковку
- + Применимо в РФ
- + Можно использовать при продаже на кассе



## Паллета

2-й (верхний) уровень



**Транспортная упаковка**  
(логистическая единица)

## GS1-128



(414)4810093900004(13)220621(37)228(21)1



## GS1 DataMatrix



(414)4810093900004(13)220621(37)228(21)1



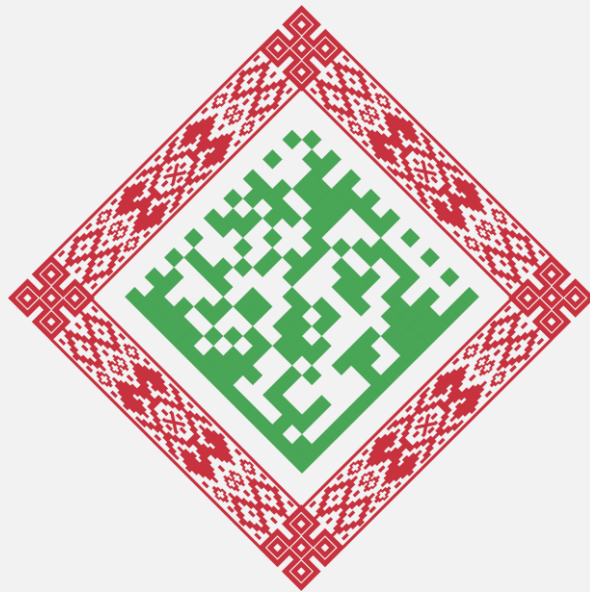
### Транспортная упаковка

меньшего размера (объёма)


- + Свободная структура GS1
- + 2 формата штрих-кода
- Только для транспорта и логистических операций


# Спасибо за внимание!


---



## РУП «Издательство «Белбланкавыд»

 г. Минск, ул. Кнорина, 17, РУП «Издательство «Белбланкавыд»

 +375 (44) 566 18 77, +375 (29) 644 99 05

 support@datamark.by

 [www.datamark.by](http://www.datamark.by)

 [t.me/belblank.by](https://t.me/belblank.by)

 [www.youtube.com/c/belblank\\_it](https://www.youtube.com/c/belblank_it)