

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ **5 апреля 2021 г. N 193**

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ **ЮВЕЛИРНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ**

(в ред. постановлений Совмина от 21.11.2022 N 795, от 10.05.2023 N 301)

На основании пункта 2 Указа Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. N 36 "О реализации ювелирных изделий через интернет-магазины" Совет Министров Республики Беларусь **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Установить, что интернет-торговля ювелирными и другими бытовыми изделиями, произведенными в Республике Беларусь и маркированными кодами идентификации, с 12 апреля 2021 г. по 31 августа 2024 г. осуществляется в соответствии с Положением об особенностях осуществления интернет-торговли ювелирными и другими бытовыми изделиями, произведенными в Республике Беларусь и маркированными кодами идентификации, утверждаемым настоящим постановлением.

(в ред. постановления Совмина от 21.11.2022 N 795)

2. Утвердить Положение об особенностях осуществления интернет-торговли ювелирными и другими бытовыми изделиями, произведенными в Республике Беларусь и маркированными кодами идентификации (прилагается).

3. Признать утратившими силу:

постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 июня 1994 г. N 480 "О недостатках в обеспечении населения республики продовольственными товарами";

пункт 28 перечня утративших силу решений Совета Министров Республики Беларусь по вопросам ценообразования, утвержденного постановлением Кабинета Министров Республики Беларусь от 2 марта 1995 г. N 110.

4. Министерству финансов совместно с Министерством по налогам и сборам, Министерством антимонопольного регулирования и торговли, Министерством связи и информатизации принять меры по реализации настоящего постановления и до 1 октября 2024 г. обеспечить проведение оценки результатов интернет-торговли ювелирными изделиями с информированием Совета Министров Республики Беларусь.

(в ред. постановления Совмина от 21.11.2022 N 795)

5. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Премьер-министр Республики Беларусь

Р.Головченко

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
05.04.2021 N 193

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ
ЮВЕЛИРНЫМИ И ДРУГИМИ БЫТОВЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ,
ПРОИЗВЕДЕННЫМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И
МАРКИРОВАННЫМИ КОДАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ**

(в ред. постановления Совмина от 10.05.2023 N 301)

1. Настоящим Положением определяются особенности осуществления интернет-торговли ювелирными и другими бытовыми изделиями, произведенными в Республике Беларусь и маркированными кодами идентификации (далее - ювелирные изделия).

2. Для целей настоящего Положения используются термины в значениях, установленных законами Республики Беларусь от 21 июня 2002 г. N 110-З "О драгоценных металлах и драгоценных камнях" и от 8 января 2014 г. N 128-З "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь", а также следующие термины и их определения:

интернет-торговля - розничная торговля с использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазины;

код идентификации - уникальная последовательность символов в машиночитаемой форме, представленная в виде двумерного штрихового кода DataMatrix и являющаяся ссылкой в автоматизированную информационную систему маркировки ювелирных изделий Республики Беларусь, содержащую информацию о товаре;

покупатель - физическое лицо, имеющее намерение приобрести или приобретающее ювелирные изделия для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

продавец - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, имеющие лицензию на деятельность, связанную с драгоценными металлами и драгоценными камнями, составляющей работой и (или) услугой которой является розничная торговля драгоценными металлами и драгоценными камнями;

(в ред. постановления Совмина от 10.05.2023 N 301)

этапы обращения ювелирных изделий - изготовление ювелирных изделий, а также действия, выражающиеся в переходе права собственности и иных имущественных прав на ювелирные изделия.

3. Интернет-торговля ювелирными изделиями осуществляется в соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. N 703, с учетом особенностей, установленных настоящим Положением.

4. Для осуществления интернет-торговли ювелирными изделиями продавцу необходимо зарегистрироваться в качестве участника пилотного проекта, реализуемого в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2019 г. N 492 "О реализации пилотного проекта по маркировке ювелирных изделий".

5. Обязательными условиями интернет-торговли ювелирными изделиями являются:

5.1. наличие у продавца одного или нескольких стационарных торговых объектов, указанных в лицензии на деятельность, связанную с драгоценными металлами и драгоценными камнями, составляющей работой и (или) услугой которой является розничная торговля драгоценными металлами и драгоценными камнями (далее - стационарные торговые объекты);
(в ред. постановления Совмина от 10.05.2023 N 301)

5.2. хранение ювелирных изделий, реализуемых через интернет-магазин, в стационарных торговых объектах.

При наличии у продавца лицензии на деятельность, связанную с драгоценными металлами и драгоценными камнями, с указанием составляющих работ и (или) услуг "оптовая торговля драгоценными металлами и драгоценными камнями" и (или) "изготовление продукции (изделий), ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней" допускается хранение ювелирных изделий, реализуемых через интернет-магазин, в объектах осуществления этих работ и (или) услуг, указанных в государственной информационной системе "Единый реестр лицензий" в отношении такой лицензии; (часть вторая пп. 5.2 в ред. постановления Совмина от 10.05.2023 N 301)

5.3. доставка ювелирных изделий покупателю с учетом Правил охраны драгоценных металлов и драгоценных камней при их транспортировке по территории Республики Беларусь, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20 августа 2012 г. N 763, продавцами либо юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, уполномоченными продавцом или законодательством на доставку ювелирных изделий;

5.4. пересылка национальным оператором почтовой связи ювелирных изделий внутренними или международными посылками с объявленной ценностью в соответствии с законодательством, в том числе международными договорами Республики Беларусь;

5.5. предоставление покупателям возможности:

сканирования нанесенного на товарный ярлык (этикетку) кода идентификации при получении ювелирных изделий;

получения ювелирных изделий, заказанных и (или) приобретенных через интернет-магазин, в стационарных торговых объектах;

оплаты заказанных ювелирных изделий как предварительно, так и при их получении, в том числе в стационарных торговых объектах;

5.6. внесение информации о всех этапах обращения ювелирных изделий, в том числе о реализации через интернет-магазин, в автоматизированную информационную систему маркировки ювелирных изделий Республики Беларусь в порядке, установленном Министерством финансов.

Вносимая в автоматизированную информационную систему маркировки ювелирных изделий Республики Беларусь информация об этапах обращения ювелирных изделий, изготовленных до 12 апреля 2021 г., включает информацию об их изготовлении и реализации через интернет-магазин. Иная информация об этапах обращения таких ювелирных изделий в автоматизированную информационную систему маркировки ювелирных изделий Республики Беларусь вносится на добровольной основе.

6. До заключения договора продавец должен довести до сведения покупателя следующую информацию, размещенную:

6.1. на главной странице сайта интернет-магазина:

наименование (фирменное наименование) и место нахождения юридического лица; если продавцом является индивидуальный предприниматель - фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и место жительства индивидуального предпринимателя, информация о государственной регистрации, а также наименование органа, осуществившего его государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя;

дата включения сведений об интернет-магазине в Торговый реестр Республики Беларусь;

номер лицензии на деятельность, связанную с драгоценными металлами и драгоценными камнями, составляющей работой и (или) услугой которой является розничная торговля драгоценными металлами и драгоценными камнями, наименование государственного органа, предоставившего эту лицензию; (в ред. постановления Совмина от 10.05.2023 N 301)

места нахождения стационарных торговых объектов и режим их работы либо гиперссылка на страницу сайта интернет-магазина, на которой размещена данная информация;

режим работы интернет-магазина;

способы оплаты товаров и их доставки;

гиперссылка на специальное мобильное приложение, с помощью которого покупатель в целях получения полной информации об ювелирном изделии имеет возможность сканировать код идентификации;

6.2. на сайте интернет-магазина:

условия приобретения и оплаты ювелирных изделий;

сроки, цена и условия оплаты доставки ювелирных изделий;

рекомендации и (или) ограничения по использованию;

образцы платежных документов, формируемых с использованием кассового оборудования, подтверждающих прием продавцом от покупателя наличных денежных средств;

наименование (фирменное наименование) и место нахождения юридического лица, уполномоченного продавцом или законодательством на доставку ювелирных изделий;

информация об условиях, сроках и порядке расторжения договора, в том числе в случае отказа покупателя от исполнения договора до передачи ему ювелирных изделий, включая информацию о порядке возврата денежных средств, уплаченных за ювелирные изделия;

информация о реализуемом ювелирном изделии:

наименование;

дата изготовления;

цена;

наименование и проба драгоценного металла;

масса изделия в граммах (для личных украшений и предметов туалета из серебра - при необходимости);

размер кольца, браслета, цепочки, длина присоединительного звена браслета;

наименование материала вставок (при их наличии);

характеристика вставки (для драгоценных камней);

гарантийный срок;

комплектность;

необходимые сведения о правилах и условиях ухода.

Информация о цене ювелирного изделия и цене его доставки доводится шрифтом, размер которого не должен быть менее половины наибольшего размера шрифта, используемого в описании ювелирных изделий.

7. Предложение товаров при осуществлении интернет-торговли ювелирными изделиями признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора.

Договор, содержащий все существенные условия, считается заключенным в момент получения продавцом, направившим оферту, ее акцепта, направленного покупателем посредством использования глобальной компьютерной сети Интернет.

8. Собственники (владельцы) информационных ресурсов, предоставляющие продавцам услуги, связанные с осуществлением интернет-торговли ювелирными изделиями, оказывают покупателям содействие в защите прав потребителей путем предоставления информации о продавце (наименование и место нахождения организации, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя, сведения о государственной регистрации организации, индивидуального предпринимателя), в передаче продавцу претензии покупателя в случае необоснованного отказа продавца принимать такую претензию, а также фиксируют факт обращения покупателя.